

58 Segmentberichterstattung nach Geschäftsfeldern

Tsd. €	1.1. bis 31.12.2015			
	B2C	B2B	Konsolidierung	comdirect Gruppe gesamt
Zinserträge	165.024	382	-106	165.300
Zinsaufwendungen	27.334	668	-106	27.896
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	137.690	-286		137.404
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-2.852	-43		-2.895
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	134.838	-329		134.509
Provisionserträge	192.621	190.937	-163	383.395
Provisionsaufwendungen	17.997	137.070	-37	155.030
Provisionsüberschuss	174.624	53.867	-126	228.365
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	219	0		219
Ergebnis aus Finanzanlagen	4.154	58		4.212
Verwaltungsaufwendungen	236.604	43.595	-219	279.980
Sonstiges betriebliches Ergebnis	2.521	855	-93	3.283
Ergebnis vor Steuern	79.752	10.856		90.608
Segmentinvestitionen	10.802	4.789		15.591
Segmentabschreibungen	11.992	4.525		16.517
Cost-Income-Ratio	74,1 %	80,0 %		75,0 %
Segmenterträge	368.605	192.695		
- davon externe Erträge	368.470	192.463		
- davon intersegmentäre Erträge	135	232		
Segmentaufwendungen	288.853	181.839		

Das Management steuert die comdirect Gruppe über zwei Geschäftsfelder: Business-to-Customer (B2C) und Business-to-Business (B2B). Dabei bildet die comdirect bank AG mit ihren fünf Sondervermögen das Geschäftsfeld B2C, das Geschäftsfeld B2B umfasst die ebase GmbH.

Die vorgenommene Segmentierung gibt die Innensicht der comdirect Gruppe wieder und entspricht dem Management Approach. Wesentliches Abgrenzungsmerkmal der Geschäftssegmente ist insbesondere die jeweilige Kundengruppe.

Die Angaben für das Geschäftssegment B2B wurden aus der internen Berichterstattung der ebase GmbH abgeleitet und entsprechen den in die Gewinn- und Verlustrechnung der comdirect Gruppe eingeflossenen Beiträgen der ebase GmbH.

In der comdirect Gruppe werden Zinsüberschüsse im Wesentlichen aus der Wiederaanlage von Kundeneinlagen am Geld- und Kapitalmarkt erwirtschaftet. Hierbei ist die Commerzbank ein wesentlicher Geschäftspartner (vergleiche Angaben zu nahe stehenden Unternehmen, Note (19)). Die Zinserträge aus Geld- und Kapitalmarktgeschäften in Höhe von 131,2 Mio. Euro übersteigen 10 % der Gesamterträge der Segmente. Die Erträge fallen nahezu ausschließlich im Geschäftssegment B2C an.

Tsd. €	1.1. bis 31.12.2014 ¹⁾			
	B2C	B2B	Konsolidierung	comdirect Gruppe gesamt
Zinserträge	193.765	484	-243	194.006
Zinsaufwendungen	47.665	781	-243	48.203
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	146.100	-297		145.803
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-273	-6		-279
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	145.827	-303		145.524
Provisionserträge	161.950	172.074	-78	333.946
Provisionsaufwendungen	18.235	122.586	-25	140.796
Provisionsüberschuss	143.715	49.488	-53	193.150
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	145	0		145
Ergebnis aus Finanzanlagen	4.276	553		4.829
Verwaltungsaufwendungen	230.722	40.442	-169	270.995
Sonstiges betriebliches Ergebnis	8.603	1.338	-116	9.825
Ergebnis vor Steuern	71.844	10.634		82.478
Segmentinvestitionen	12.335	4.135		16.470
Segmentabschreibungen	15.353	4.296		19.649
Cost-Income-Ratio	76,2 %	79,2 %		76,6 %
Segmenterträge	372.740	175.658		
– davon externe Erträge	372.615	175.363		
– davon intersegmentäre Erträge	125	295		
Segmentaufwendungen	300.896	165.024		

1) Werte wurden aufgrund einer geänderten Behandlung von Beiträgen an die Entschädigungseinrichtung deutscher Banken rückwirkend angepasst (vgl. Note (2)).

Der Provisionsüberschuss im B2C-Segment resultiert überwiegend aus dem Depotgeschäft mit privaten Kunden. Zusätzlich werden Provisionen aus Zahlungsverkehrsdienstleistungen und sonstige Provisionen, zum Beispiel aus dem Beratungsgeschäft, erwirtschaftet. Im Geschäftssegment B2C waren Wertminderungen auf Eigenkapitalinstrumente in Höhe von 247 Tsd. Euro (2014: 253 Tsd. Euro) und auf Fremdkapitalinstrumente in Höhe von 365 Tsd. Euro (2014: 0 Tsd. Euro) erforderlich. Darüber hinaus wurden außerplanmäßige Abschreibungen auf immaterielle Anlagewerte in Höhe von 202 Tsd. Euro (2014: 1.389 Tsd. Euro) und auf Betriebs- und Geschäftsausstattungen in Höhe von 364 Tsd. Euro (2014: 0 Euro) vorgenommen.

Im Geschäftssegment B2B werden Provisionsüberschüsse aus Wertpapierdienstleistungen für institutionelle und private Kunden erwirtschaftet. Anderen Ertragsquellen wie zum Beispiel dem Einlagengeschäft kommt keine wesentliche Bedeutung zu. Es wurden keine Wertminderungen aus Finanzanlagen vorgenommen (2014: 140 Tsd. Euro).

Bei den dargestellten Segmenterträgen und -aufwendungen handelt es sich um IFRS-Werte. Sie entsprechen daher den in die Konzern-GuV eingeflossenen Größen.

Es werden keine Gesamtwerte des Segmentvermögens oder der Segmentschulden angegeben, da diese Größen nicht Gegenstand einer Berichterstattung an das Management zu Steuerungszwecken sind.